|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Interessent  Hvem er interessenten | Oplevede fordele  Beskrivelse af de kendte fordele ved projektet for interessenten | Oplevede ulemper  Beskrivelse af de kendte ulemper ved projektet for interessenten | Konkrete handlinger  Beskrivelse af tiltag, som vil skaffe opbakning til og accept af projektet | Ansvarlig/deadline |
| Product owner | Får et produkt der kan give en indtjening. | Begrænsninger i budget og tidsramme. | Reklame kampagner. Klar kommunikation med udviklere. |  |
| Udviklere | Får penge for at lave et produkt.  Får erfaring med at udvikle en platform fra bunden, udforske nye teknologier og forbedre deres kompetencer. | Kan føle tidspres og stress ved stramme deadlines; risiko for uforudsete tekniske udfordringer. | Tæt samarbejde med productowner for at nå målene, og stand up meetings for at danne overblik over hvor langt man er i processen. |  |
| Ønskeliste ejer | Mulighed for at oprette og gemme en ønskeliste og dele den med andre. | Kan opleve manglende funktioner eller bugs i de tidlige versioner; usikkerhed omkring datahåndtering. | Oprette en ønskeliste og slette den igen når der ikke længere er behov for den. |  |
| Ønskeliste modtager | Kan nemt få adgang til ønskelister og sikre, at gaverne er ønskede, hvilket reducerer spild og forbedrer gaveoplevelsen. | Udfordringer med tilgængelighed af nogle ønskede produkter. | Feedback af produktet. |  |